

Пресс-релиз

Берлин/Москва, 18 декабря 2018

Опрос о деловом климате в России – 2019: санкции тормозят восстановление российской экономики

- **Немецкие компании удовлетворены текущими показателями оборота, однако перспективы на 2019 год заметно ухудшаются**
- **Санкции США затрагивают каждую вторую компанию**
- **Волатильность курса рубля осложняет торговлю**
- **Динамика немецких инвестиций развивается стабильно**

Немецкие компании, ведущие бизнес в России, смотрят в будущий 2019 год с растущим беспокойством: по сравнению с предшествующим годом, их ожидания заметно ухудшились. К основным факторам риска, помимо волатильности рубля, относятся и санкции против России. Таковы важнейшие итоги 16-го опроса о деловом климате в России, проведённого Восточным комитетом немецкой экономики (ОАОЕВ) и Российско-Германской внешнеторговой палатой (ВТП). В опросе приняли участие 168 немецких компаний, в которых в России заняты почти 142 000 человек и суммарный оборот которых составляет около 23 млрд евро. Результаты опроса представили 18 декабря в Москве исполнительный директор Восточного комитета немецкой экономики Михаэль Хармс и председатель правления Российско-Германской ВТП Маттиас Шепп.

Около 60% компаний-респондентов опасаются стагнации (36%) или ухудшения (23%) экономической конъюнктуры в России в 2019 году. Оптимизм сохраняют лишь 41%. В прошлогоднем опросе почти 80% компаний делали ставку на экономический подъём в России. «Рост неуверенности как следствие возможного обострения политических

конфликтов и принятия очередных санкций становится практически осязаемым, – прокомментировал результаты опроса Михаэль Хармс. – Однако потенциал российской экономики остаётся чрезвычайно большим. Если конфликт с Западом, наконец, разрешится, а малый и средний бизнес начнёт развиваться, в российской экономике быстро наступит настоящий подъём».

«В последние годы немецкие компании сумели вырасти, вопреки общей ослабленности рынка», – прокомментировал председатель правления Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП) Маттиас Шепп.

То, что немецкие компании, ведущие бизнес в России, в целом довольны его результатами, свидетельствуют следующие факты: 87% компаний оценивают свою экономическую ситуацию в России в диапазоне от «удовлетворительной» до «очень хорошей». Существенно больше респондентов смогли в 2018 году увеличить свой годовой оборот. «Немецкие компании, несмотря на имеющиеся трудности, однозначно демонстрируют приверженность к российскому рынку. Им нравится работать в России, и они хотят продолжать инвестировать», – отмечает Маттиас Шепп.

В то время как готовность в немецких компаниях к найму нового персонала несколько снизилась, готовность к инвестициям по-прежнему сохраняется. Объём корпоративных инвестиций, запланированных на ближайшие 12 месяцев, в общей сложности превышает 628 млн евро – это существенно больше, чем годом ранее.

Санкции США приводят к нарастанию проблем

Немецкие компании, ведущие бизнес в России, сталкиваются со всё большими трудностями в связи с санкциями США. Больше половины респондентов уже отметили непосредственное или косвенное воздействие санкций США, и только треть пока его не ощущает. «На фоне санкций США пока лишь небольшая группа компаний рассматривает снижение деловой активности в России; каждая третья компания намерена и дальше расширять свой бизнес в стране, – говорит Хармс. – Однако большинство компаний ждет, как будет развиваться ситуация. Процесс политической разрядки мог бы оказаться весьма полезным. Решающий вклад в это должна внести Россия».

«По мнению немецких компаний, представленных в России, санкции не дают тех результатов, на которые рассчитывала политика, – говорит

Шепп. – И потому самое время, чтобы Россия и Европа вместе приступили к поиску выхода из санкционного режима. Новые американские санкции к тому же однозначно преследуют цель обеспечить США экономические преимущества, в том числе за счёт немецких и европейских компаний».

Для обхода санкций США в финансовом секторе против Ирана в ЕС сегодня обсуждается создание альтернативной платёжной системы, независимой от доллара. «Две трети опрошенных нами компаний положительно относятся к этой идее и в связи с торговлей с Россией. Если мы не хотим, чтобы США контролировали внешнюю торговлю ЕС, нам нужно активнее задумываться в этом направлении», – прокомментировал Хармс.

52% опрошенных компаний высказываются за поэтапную отмену экономических санкций ЕС против России, а ещё 43% – за их незамедлительную отмену. Эти цифры остаются относительно неизменными уже несколько лет.

Экспорт замедляется

С меньшим оптимизмом смотрят в ближайшее будущее и немецкие экспортёры, осуществляющие поставки в Россию: «В то время как поставки из России в Германию в настоящий момент растут, мы ожидаем, что экспорт из Германии в Россию несколько сократится уже в 2018 году. Это обусловлено, среди прочего, низким курсом рубля, который в целом приводит к удорожанию немецких товаров, – говорит Хармс. – Экспортные перспективы на 2019 год, к сожалению, ухудшились: всего 30% опрошенных компаний ожидают роста экспорта в следующем году, явное большинство исходит из стагнации или сокращения объёмов поставок».

В эту картину вписывается и то, что почти две трети респондентов назвали обменный курс российской валюты главной помехой для бизнеса в России в настоящий момент. С небольшим отставанием за ним следуют санкции США и ЕС, которые являются большим бременем для почти половины опрошенных компаний.

Кроме того, в контексте политики импортозамещения в России появляется всё больше протекционистских барьеров для иностранного бизнеса. Только 36% опрошенных компаний не ощущают этого на себе.

«Всемирное наступление протекционизма ощущается и в России, – комментирует председатель правления ВТП Шепп. – Санкции усиливают

протекционистские тенденции в стране и позиции их сторонников в российском правительстве».

Двухсторонние отношения переживают стагнацию

По мнению 54% опрошенных компаний, политические отношения между Германией и Россией переживают стагнацию. Всего около трети респондентов заметили их улучшение. Такие вопросы, как взаимный отказ от виз, с началом украинского кризиса полностью исчез из повестки дня. При этом 90% компаний высказываются за устранение визового барьера между Германией и Россией.

«В то время, когда политические отношения буксуют на месте, прямые контакты немцев и россиян являются стабилизирующим фактором и главными инвестициями в будущее, – говорит председатель ВТП Маттиас Шепп. – Введение безвизового режима для студентов и учащихся, для молодых людей в возрасте до 25 лет могли бы стать правильным шагом в этом направлении».

Наряду с безвизовым режимом, к числу важнейших запросов бизнеса относится и более тесное сотрудничество между ЕС и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС). Больше, чем для половины опрошенных компаний ЕАЭС сегодня имеет большое или растущее значение. «Очень важно, чтобы Европейская комиссия интенсивировала свои отношения с ЕАЭС, – говорит Михаэль Хармс. – Любой, пусть даже минимальный прогресс в гармонизации норм, стандартов, процессов сертификации и других положений выгоден непосредственно бизнесу, причём бизнесу по всей Европе. Для этого нам необходим такой диалог».

Немецкие компании по-прежнему относят сельское хозяйство и пищевую промышленность к наиболее перспективным отраслям российской экономики с точки зрения роста (так считают 56% опрошенных). На шестое место в этом году вышел сектор ИТ/телекоммуникаций (52%). Автомобилестроение явно сдаёт позиции, спустившись с третьей позиции на десятую: всего 16% считают его отраслью будущего.

Общая информация об опросе:

Восточный комитет немецкой экономики и Российско-Германская внешнеторговая палата в ноябре 2018 года в 16-й раз провели свой традиционный ежегодный опрос о деловом климате среди немецких компаний, ведущих бизнес в России. Основные вопросы касаются рамочных условий для

предпринимательской деятельности в стране, актуальная бизнес-оценка компаний и их ожидания относительно динамики конъюнктуры и бизнеса на ближайшее будущее, а также возможных последствий санкций США против России и оценка санкций ЕС и их результатов. В общей сложности в опросе приняли участие 168 компаний, в которых в России занято 142 000 человек и оборот которых в Российской Федерации за 2018 год составил почти 23 млрд евро.

С полными результатами опроса вы можете ознакомиться в интернете на сайтах: www.oaоеv.de и www.russland.ahk.de

Контактная информация для прессы:

Восточный комитет немецкой экономики
Андреас Метц
Тел.: + 49 30 206167 -120
Эл. почта: A.Metz@bdi.eu
www.oaоеv.de

Российско-Германская ВТП
Алексей Кнельц
Тел.: +7 (985) 565 98 83
Эл. почта: knelz@russland-ahk.ru
russland.ahk.de